



● **Póster:** una forma de comunicar resultados

● Corresponde a una forma de comunicar resultados de manera visual y fácil de leer. Su formato es de afiche, lo que lo convierte en un medio eficiente de transmitir información y resultados.

● En la elaboración de un póster se debe tener presente lo siguiente:

- Debe ser visualmente atractivo, por lo que se sugiere que se utilicen imágenes y otros recursos gráficos.
- Los textos y párrafos deben ser sintéticos, no excluyendo información relevante.
- Tiene que ser una secuencia fácil de leer y con un orden lógico en la disposición de los elementos.

A continuación, se presenta un ejemplo de póster.

